论传统广播媒体如何与新媒体有效融合

摘　要：随着科技的快速发展，新兴的传播手段越来越多，传统媒体同新媒体逐渐相互融合发展，我们已经进入一个内容丰富、形式多样的全媒体时代。本文简要分析了推动广播媒体与新媒体融合发展的途径，希望为推动传统广播媒体的创新发展提供一些建议。

关键词：广播媒体；新媒体；融合发展
中图分类号：G2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）09-032-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.003

文 / 鲍艳红

所谓的广播，就是指通过运用无线电波与导线，来实现声音传送的一种新闻传播工具。广播最早出现于 20 世纪 20 年代。在长期的社会发展过程中，随着计算机技术、信息技术与数字技术等的快速传播，我国的传统广播也进一步实现了与新媒体之间的融合与发展，这在很大程度上推动了我国广播事业的进步与创新。

1. 传统广播与新媒体的有效融合必要性

1. 1 新媒体是传统广播的发展途径

随着信息时代的发展与延伸，受众对于媒体的创新需求也越来越高，这种需求也逐渐体现出内容的丰富性、途径的多样化等特征。因此，在新的时代背景下，传统广播只有与新媒体充分融合，才能将优势充分地展现出来，以满足受众的多样化需求。

1. 2 新媒体能弥补传统广播的不足

第一，因为传统广播需要借助无线电才能进行，因此，无论是在传播的质量，还是在传播的范围上，都会存在一定的问题与缺陷。而通过借助新媒体的形式，能够帮助其有效地弥补这些不足，只要在网络范围的地区，就可以接受相同质量的信息内容。而就针对目前的实际情况来看，网络基本上已经实现了全面普及，所以说，其并不会受到传播范围的影响。第二，就针对传统广播来说，其往往都具有比较明显的单向性与单一性特征。然而，通过运用新媒体的方式，能够实现对网络的充分利用，进而实现广播信息的双向传播，以此来强化受众和媒体之间的互动与交流。也可以说，只有在与新媒体充分融合之后，传统广播才能够彻底改变其原有的传播方式，满足多样化的市场需求。再加上新媒体可以实现对节目内容的充分优化，这样，通过新媒体与传统广播之间的充分融合，就能够有效地弥补其所存在的不足，促进传统广播的健康发展。

2. 新媒体与传统广播媒体融合现状

2. 1 广播媒体同新媒体的共存现状

现阶段，在新媒体的不断发展过程中，传统广播也逐渐向其靠拢，并向着共存发展的目标进步。在传统广播媒体中，通常都有着比较稳定的客户人群，并且，通过传统广播的形式，可以向受众发布最及时的城市道路交通情况，进行实时新闻的评论等环节，这样，就可以充分满足各种听众人群的不同需求，所以说，在目前的环境背景中，传统广播依然具有非常良好的发展前景。除此以外，传统广播媒体的从业人员，往往都具有较高的专业修养，并且，其所广播的内容也相对来说比较丰富，再加上新媒体的发展需要以传统广播为基础，使得传统广播媒体存在着比较显著的发展优势。

2. 2 新媒体和传统媒体之间的多样化融合

现阶段，我国的新媒体和传统广播媒体在不断的融合过程中，逐渐呈现出多样化的模式，主要体现在：通过广播网站的设立，可以在很大程度上，促进广播媒体的独立发展。与此同时，广播媒体可以和其他的网站合作开发，这样一来，其在社会上就会有着更大的影响力。

2. 3 新媒体与广播媒体的融合效果

我们就拿中央人民广播电台作为实例分析来看，其于 2009 年起开始运行新媒体战略来实现广播媒体的发展。在这个过程中，第一，首先进行了全面的改变，这个过程中的广播节目，主要是以音频为核心，然后再以图文、视频等互动活动为辅，通过不间断的广播形式，来建立起网络音频。第二，在实际的融合过程中，通过不断的优化与改变，来加强对电台的完善，以此来确保电台的稳定发展。在这个过程中，电台也慢慢向着全媒体的方向转变，来促使其广播的内

容可以为多媒体提供服务，再加上广播的标准化生产等，使得其也可以通过新闻的形式实现对相关内容的推送。

3. 传统广播媒体与新媒体融合发展

随着时代的进步与信息技术的提升，在新的时代背景下，要想从根本上促进广播行业的健康与可持续发展，就必须实现与新媒体之间的充分融合，实现两者之间的优势互补。具体做法为：

3.1 加强对传统广播节目实现的优化

第一，需要我们加强对传统广播节目种类的优化，通过多样化的种类，确保其能够满足新媒体所具有的多样化特征，为受众提供更加广阔的选择。第二，要求传统广播应当加强对互动类节目的设置，并且需要进一步提高这些节目的实时性。从根本上来讲，能够和受众之间进行实时的互动是新媒体所具有的最大特点，因此，要想实现新媒体和传统广播之间的充分融合，就必须要从互动性的角度出发，从节目的内容以及节目的设置等角度，对其进行全面的优化与改革，以从根本上实现两者之间的充分融合，进而促进节目质量的提升，确保受众的需求能够得到充分的满足。此外，在新媒体环境背景下，要想真正实现新媒体与传统广播之间的充分融合，就必须进一步搭建起多媒体化与数字化平台。在新媒体的传播当中，数字化平台是最主要的一种方式，并且，其也是进行媒介信息发布的一个主要途径，因此，在进行数字化平台的构建时，要求其必须要能够实现对各种文字、图片以及音频信息的融合才可以发布，以此来形成数字化与资源化的管理。由此可见，要想从根本上实现新媒体与传统广播之间的融合，就必须要不断创新节目的内容与设置，建设起良好的数字化平台，为其提供一个更好的信息传播途径。

3.2 在传播方式上实现传播广播与新媒体融合

在新的时代背景下，要想实现传统广播的快速发展，就必须要促进其与新媒体间在传播方式上的融合。第一，就针对目前的实际情况来看，在现代社会中，手机是人们使用最普遍的一个数字化终端，并且手机可以随时随地的利用网络，来为受众提供实时信息，因此，通过运用手机进行媒体信息观看的受众群体非常庞大。基于此，传统广播要想实现本质性的创新，就应当积极对手机传播方式进行开发，确保其能够通过手机终端的方式，进行信息的传播。第二，现阶段，网络是人们在社会生活当中的一个必需品，要想实现与新媒体的融合，就必须要加强对网络的充分运用，积极吸纳一些网络化传播的应用型人才，进一步扩大传播的范围。

3.3 在技术层面上实现传统广播与新媒体的融合

在目前的背景下，新媒体是一种比较先进的传播方式。因此，传统广播要想提高节目的质量，就必须要加强技术层面的创新。传统广播需要在节目制作以及传播等方面进行科学的融合，通过运用新媒体的力量，促进传统广播整体质量的提升，进而提高其在市场中的竞争力。

3.4 强化沟通，来进一步实现资源的合理共享

在传统的广播媒体中，所存在的交流往往相对来说比较少，并且，各个电台也都是独立开展工作的，每个电台都有各自的编辑、记者等工作人员，而且，在不同的电台中，也都有着不同的新闻运转模式，且对于电台的管理模式也都存在着一定的差异性，要想进行新闻的编辑，就需要通过运用单独的媒介方式进行。从本质上来说，这就和集约化的管理模式存在着较大的冲突性，使得其难以对自身所具有的优势进行充分的利用。然而，随着新媒体技术的快速发展，通过运用新媒体的方式，可以有效地将文字、图像以及视频等集中起来，并且具有较高的实效性特征，可以充分满足不同群体的信息需求。所以说，为了可以更好地实现新闻资源的整合，我们可以建立一个多样化的媒体平台，并通过该平台，实现新闻信息的发布，这样一来，就能够有效地降低新闻的开发成本，从另一个角度来看，这也是新媒体所具有的一个巨大优势。

4. 结语

综上所述，在新时代背景下，通过新媒体与传统广播之间的充分融合，加强对新媒体的科学利用，从而实现传统广播的创新与发展，已经是大势所趋。通过对传统广播的快速转型，不仅能够有效地强化广播节目的生产力，同时，也能够在最大程度上实现生产成本的降低，从而促进广播核心竞争力的提升。不过，由于受到各方面因素的影响限制，传统广播与新媒体之间的融合还处于比较基础的阶段，因此，日后还需要进行更进一步的探索，来强化两者之间的相互合作，引导其向着更好的方向进步。媒

参考文献

[1] 杨晓娟．传统广播媒体如何与新媒体深度融合 [J]. 新闻研究导刊，2017（07）.

[2] 魏薇．新媒体背景下传统广播与新媒体融合发展的策略探讨 [J]. 新媒体研究，2016（24）.

（作者单位：吉林省梅河口广播电视台）